

株式会社ニトリホールディングス



2022年2月期 第2四半期決算説明会

Autumn & Winter
Collection

2021年9月30日
東証第一部、札証 (9843)

連結業績概要

(単位：億円)

	当第2四半期 実績		前第2四半期 実績		増減	
	(売上比)		(売上比)		(前年比)	
売上高	4,145	-	3,624	-	520	114.4%
荒利益高	2,195	53.0%	2,053	56.7%	142	106.9%
販売管理費	1,420	34.3%	1,247	34.4%	173	113.9%
営業利益	775	18.7%	805	22.2%	▲30	96.2%
経常利益	790	19.1%	810	22.4%	▲19	97.5%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	538	13.0%	497	13.7%	41	108.3%

セグメント別業績概要



(単位：億円)

		当第2四半期 実績	前第2四半期 実績	増減 (前年比)
ニトリ事業	売上高	3,431	3,624	▲193 94.7%
	営業利益	754	805	▲51 93.6%
島忠事業	売上高	728	—	728 —
	営業利益	21	—	21 —

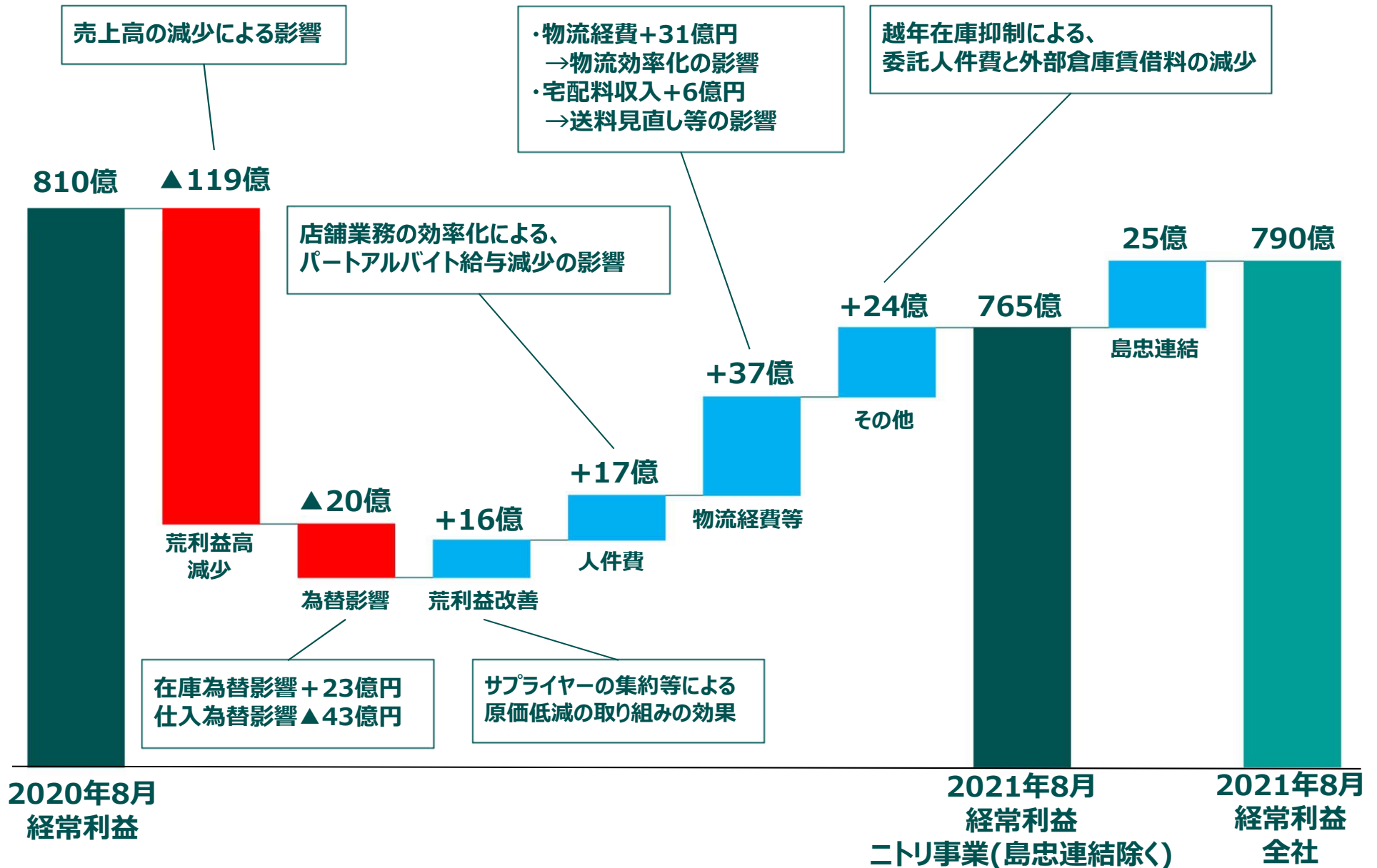
上期連結業績概要（予想比）



（単位：億円）

	当第2四半期 実績		第2四半期 予想		増減	
	(売上比)		(売上比)		(予想比)	
売上高	4,145	-	4,345	-	▲199	95.4%
荒利益高	2,195	53.0%	2,272	52.3%	▲76	96.7%
販売管理費	1,420	34.3%	1,522	35.0%	▲101	93.4%
営業利益	775	18.7%	750	17.3%	25	103.4%
経常利益	790	19.1%	761	17.5%	29	103.9%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	538	13.0%	508	11.7%	30	106.1%

連結経常利益（前期比）

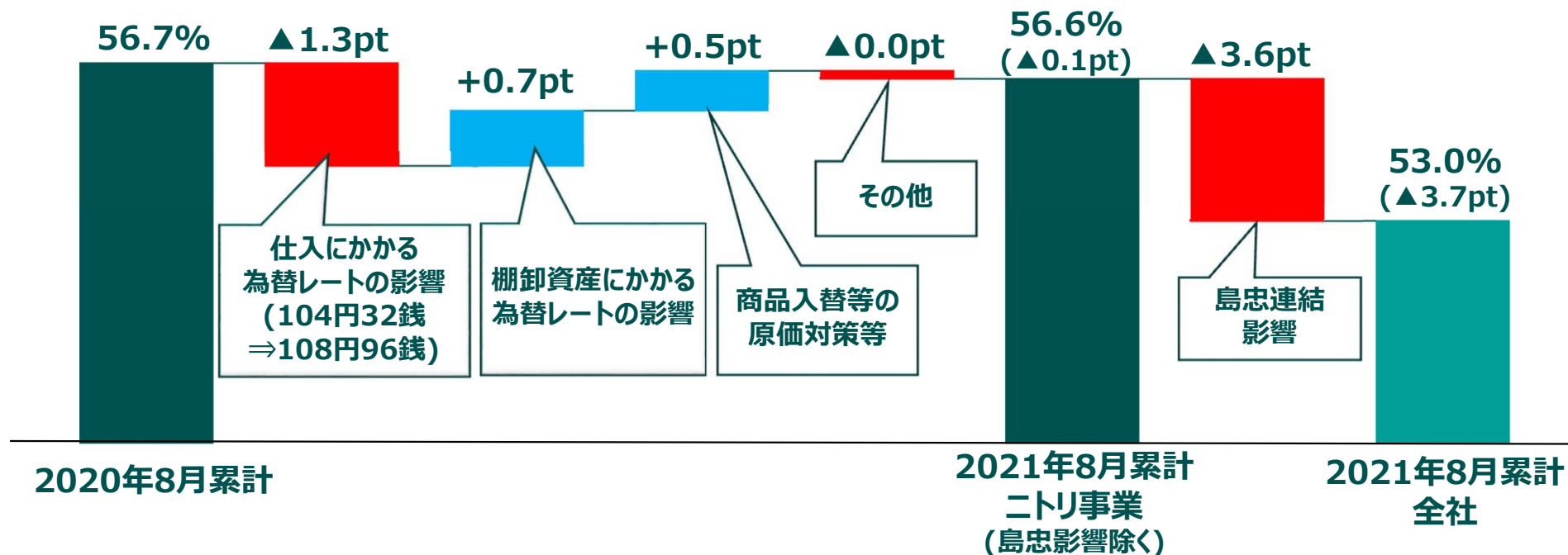


荒利益 販管費



販管費	金額	前年比	売上比	前年差	販管費	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	443億円	113.5%	10.7%	▲0.1pt	業務委託費	96億円	95.7%	2.3%	▲0.5pt
賃借料	230億円	122.6%	5.6%	+0.4pt	減価償却費	101億円	136.8%	2.4%	+0.4pt
発送配達費	132億円	86.2%	3.2%	▲1.0pt	設備投資等				
広告宣伝費	81億円	115.1%	2.0%	+0.0pt	設備投資額				186億円

荒利益率



連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科目	2021年 8月期末	2021年 2月期末	増減	主な増減要因
	流動資産	3,192	3,027	165	有価証券▲77
	うち 現金及び預金	1,879	1,585	293	
	うち たな卸資産	728	807	▲79	商品及び製品▲78
	固定資産	6,398	6,339	59	
	うち 有形固定資産	4,907	4,824	82	
	うち 無形固定資産	401	426	▲25	
資産合計		9,591	9,366	224	
	流動負債	1,599	2,554	▲955	未払金▲609
	うち 買掛金	387	445	▲57	
	うち 短期借入金	357	487	▲129	
	固定負債	1,048	391	656	
	うち 長期借入金	679	20	659	
負債合計		2,647	2,945	▲298	
純資産合計		6,944	6,420	523	株主資本+475
負債純資産合計		9,591	9,366	224	

連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)

	当第2四半期	前第2四半期	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	398	914	▲515	税引前利益 789 法人税等の支払 ▲373
投資活動による キャッシュ・フロー	▲436	▲459	23	定期預金の払戻 301 有形固定資産の取得 ▲220 株式会社島忠株式取得 ▲489
財務活動による キャッシュ・フロー	446	▲63	509	借入金（短期長期） 1,490 短期借入金の返済 ▲960 配当金の支払 ▲74
現金及び現金同等物 の増減額	424	387	36	
現金及び現金同等物 の期末残高	1,833	1,795	37	
フリーキャッシュ・フロー	▲37	454	▲492	(営業CF+投資CF)

2022年2月期第2四半期 店舗数



752店舗 前期末比(+30店舗)

	合計	家具・インテリア			アパレル	ホームセンター
国内	674 店舗					
		460	19	116	19	60
		(+23)	(+10)	(+2)	(+10)	(+2)
海外	78 店舗					
		【台湾】	【中国】	【アメリカ】		
		38	38	2		
	(+7)	(+3)	(+4)	(±0)		

主要経営効率 推移 (1)



基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2021.8	2020.8	2019.8	2018.8	2017.8
全社連結 (6ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	○	8.3	11.4	9.0	10.1	9.7
	2	総資本回転率	回	1回以上	×	0.44	0.51	0.51	0.53	0.57
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	19.1	22.4	17.6	18.8	17.1
	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	○	477.4	441.7	328.1	338.7	313.7
	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	○	8.1	8.5	7.2	8.3	8.6
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	72.4	81.6	82.7	82.2	82.3
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	761	1,796	1,094	1,095	1,983
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	14.4	12.7	6.6	6.3	11.5
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	▲2.5	43.4	▲0.4	16.7	▲2.4
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	53.0	56.7	54.1	54.9	53.8
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	60.8	56.4	63.8	62.1	64.4

主要経営効率 推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2021.8	2020.8	2019.8	2018.8	2017.8
2社連結 (ニトリホールディングス・ニトリ)	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	104.6	116.5	106.6	104.0	102.5
	13	商品回転率	回	9回以上	×	6.0	6.0	5.7	6.0	6.4
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.7	3.7	3.8	4.0	4.4
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	39.8	39.3	32.2	33.9	31.6
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	20.5	18.4	21.3	21.1	21.3
	17	販促分配率	%	6%以下	○	4.2	4.2	5.4	6.0	5.8
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,110	2,318	1,944	1,950	1,834
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	36.6	36.0	34.5	34.7	34.1
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	21.7	24.1	16.9	17.9	15.9
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	7.7	8.4	8.6	7.8	7.5
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.9	33.0	33.1	32.9	32.8
	評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	19勝3敗	16勝6敗	17勝5敗

ニトリ事業トピックス



第2四半期総括（月別販売状況）



	発生売上高		買上客数		客単価		発生売上高 前々年比
	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
6月度	79.5%	81.7%	80.1%	83.4%	99.1%	97.9%	117.0%
7月度	76.7%	79.0%	79.8%	83.5%	96.1%	94.6%	93.9%
8月度	81.5%	83.4%	80.1%	83.4%	101.6%	99.9%	93.6%
第2四半期	79.2%	81.3%	80.0%	83.4%	98.9%	97.5%	100.9%
上半期	88.0%	90.3%	88.1%	91.7%	99.8%	98.4%	100.1%

※発生売上高 = 受注ベース売上高 ※集計対象：ニトリ・デコホーム・通販

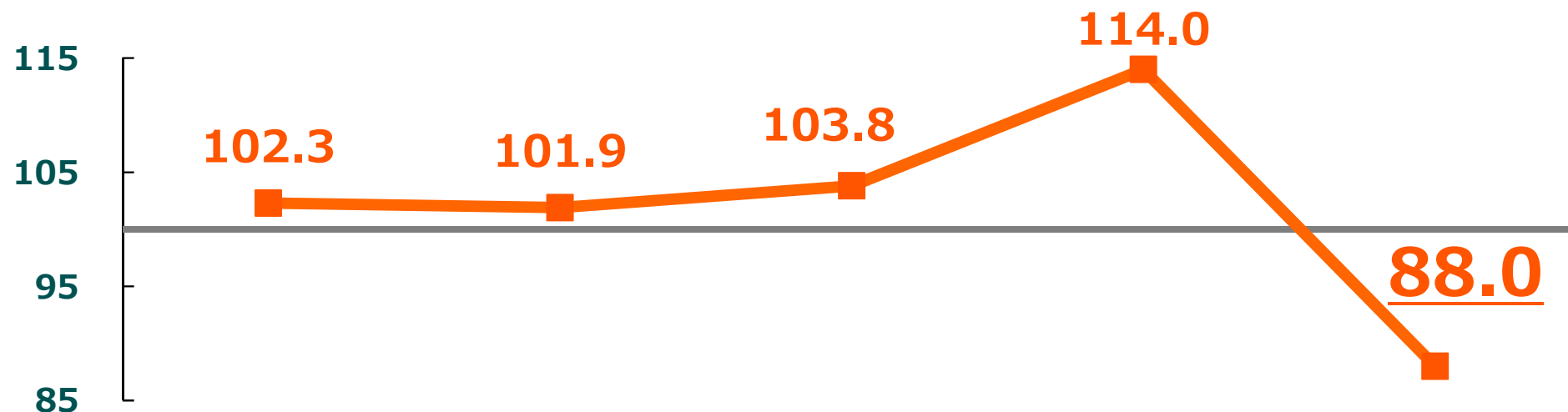
度重なる緊急事態宣言やまん延防止等重点措置に加え、全国的に大雨が発生した時期やオリンピック期間中などの外出控えが影響。

既存店前年比推移

(%)

発生売上高

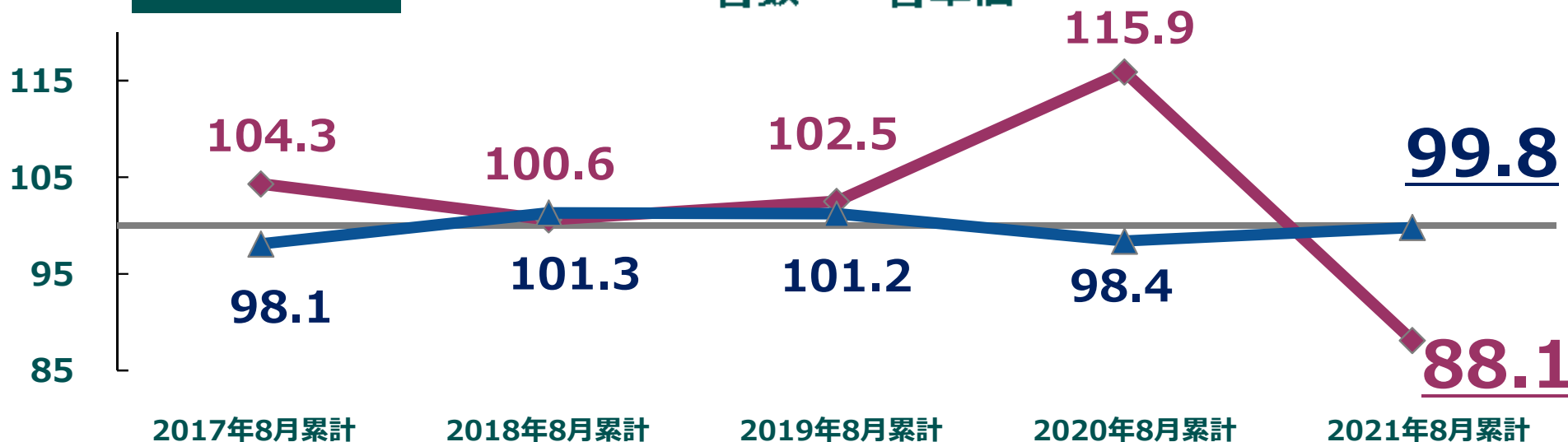
※発生売上高 = 受注ベース売上高 ※集計対象：ニトリ・デコホーム・通販



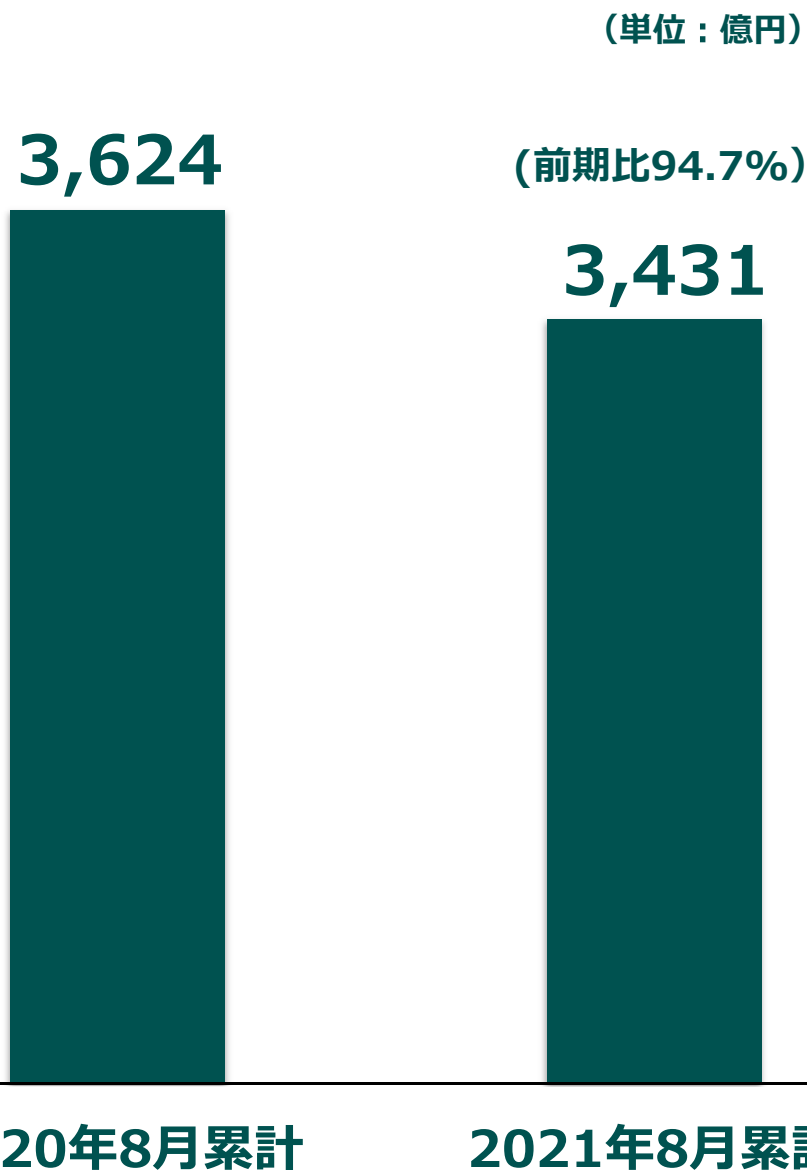
(%)

客数・客単価

◆客数 ▲客単価



ニトリ事業売上高（純売上高）



売上高	金額	前期比	
店舗売上(海外含む)	2,935億円	93.1%	
店舗外売上 (海外含む)	通販	364億円	103.3%
	法人& リフォーム	55億円	106.4%
賃貸収入	37億円	102.0%	
その他	38億円	123.8%	
合計	3,431億円	94.7%	

地区別売上構成比					
北海道	4.4%	▲0.1pt	中国 四国	7.2%	▲0.2pt
東北	5.2%	▲0.2pt	九州 沖縄	8.9%	+0.0pt
関東	28.2%	▲0.7pt	通販	10.6%	+0.9pt
北陸 甲信越	5.1%	▲0.1pt	法人& リフォーム	1.6%	+0.2pt
中部 東海	9.5%	▲0.3pt	海外	3.2%	+0.9pt
近畿	14.3%	▲0.3pt	その他	1.8%	▲0.1pt

Wi-Fiエアコン (大型家電)



外出先でも、スマホから簡単に
操作可能。
洗浄機能付きでお手入れも簡単。

フォリスト (リクライニングワークチェア)



伸縮性・体圧分散に優れた
エラストマーメッシュを使用し、
安定した座り心地を実現。

アプリ会員数

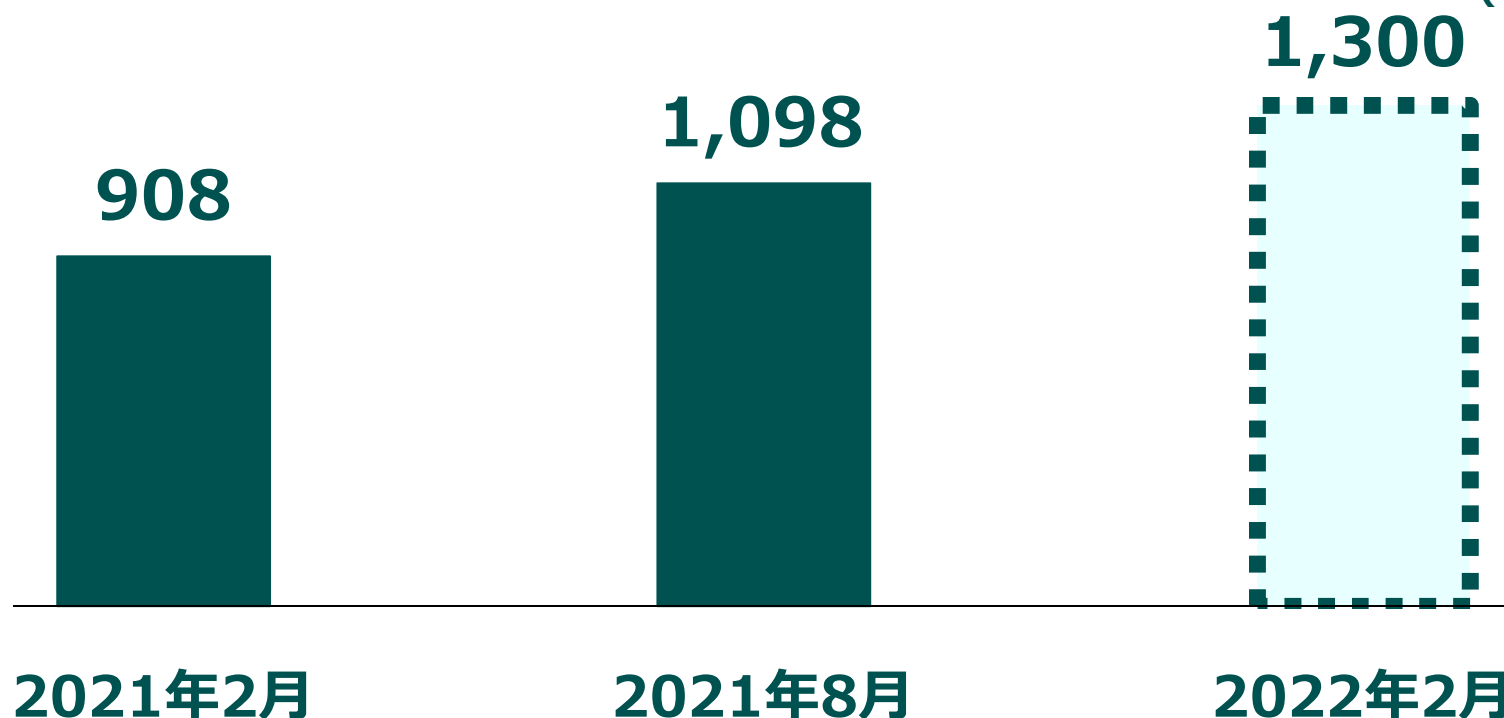
売上貢献が大きいアプリ会員数増加を目指し、
各種施策を実施。

2021年8月度末
1,098万人



今期末目標
1,300万人

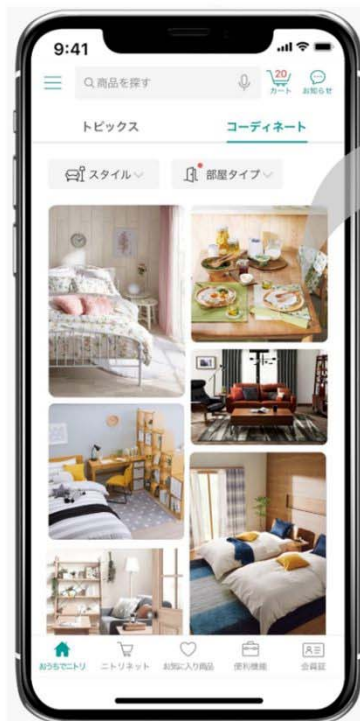
(単位：万人)



OMO -Online Merges with Offline-

ニトリアプリに新機能「コーディネートページ」を導入、
ライフスタイルに合わせた暮らしのコーディネートをご提案。

コーディネートの確認 → 商品の購入



OMO -Online Merges with Offline-



買上品目数と客単価向上の取り組みとして、
高評価商品を「みんなのいいね。」コーナーで紹介。

店舗の「みんなのいいね。」売場

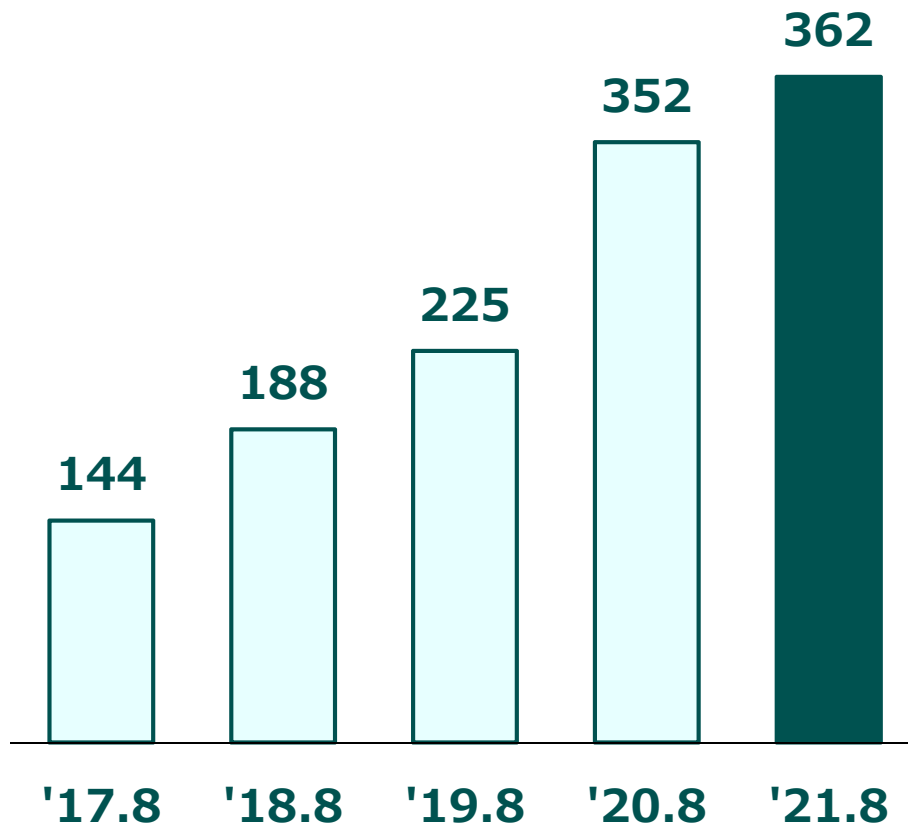


ニトリネット特集ページ



国内通販売上高推移

(単位：億円)



好評ネット限定商品 (階段付き高さ2段階ロフトベッド)



食器のセット販売



まとめたの出し入れも簡単。



商品説明動画の強化

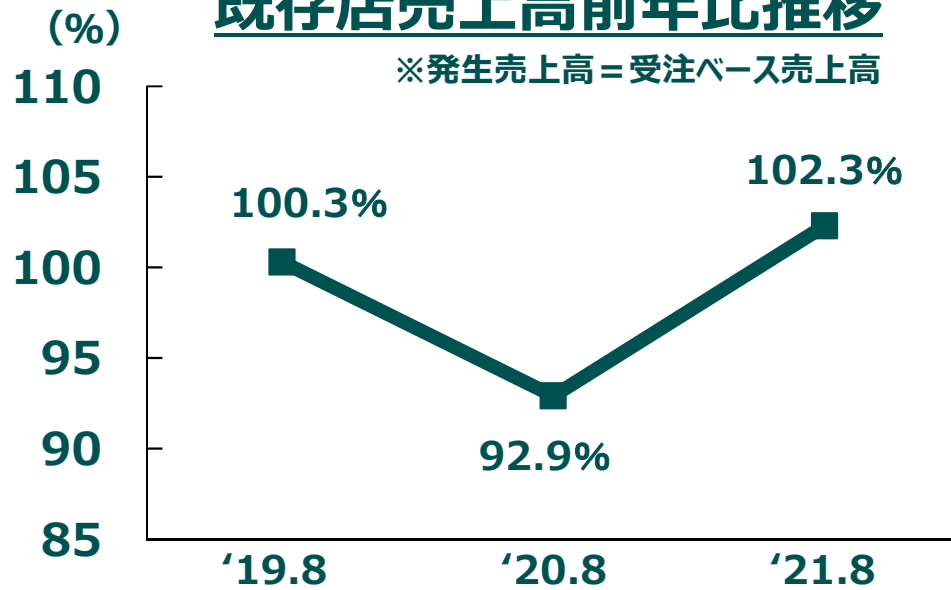


ニトリビジネス家具

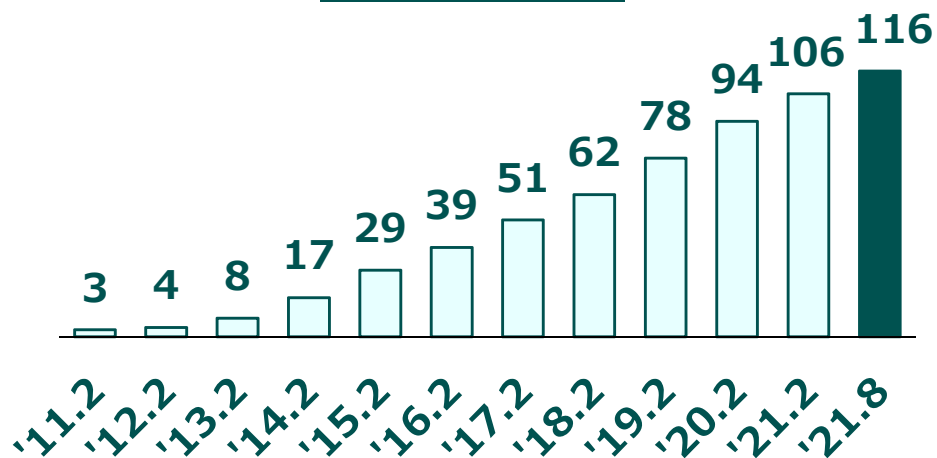


既存店売上高前年比推移

※発生売上高 = 受注ベース売上高



店舗数推移



新たに2店舗を出店し、合計店舗数は19店舗。

「デコホーム」隣接店を初出店



ニトリホームズ宮原店の出店





ベイズリー
前開きワンピース
¥4,990

コットンナイロン
ストレッチ
レギンスパンツ
¥1,990



軽量ニットベストN
¥3,990

裾ラウンド
長袖Tシャツ2
¥1,990

ストレッチ
レギンスパンツ
¥1,990



ソフトタッチ
コーデイガン
¥3,990

ブラッシュ
プリントタック
カラーブラウス
¥3,990

エコレザー
スカート
¥3,990



コットンナイロン
グログラン
Aラインコート
¥5,990

幾何柄ジャカード
ニット
プルオーバー
¥2,990

ストレッチ
スエード調
スリムパンツ
¥2,990



スカーフ
ミニフラワー70
¥1,990

パフスリーブ
ニットプルオーバー
¥2,990

ニット
フレアスカート
¥3,990



花柄Vネック
タックブラウス
¥2,990

ストレッチツイル
アシンメトリー
パンツ
¥3,490

Ivy Green 秋の大人の装いには
奥行きのある深みグリーン

Rosy Brown 女性らしい華やかさとやさしさを
兼ね備えた赤味ブラウン



チェーンベルト
スカーフ70
¥1,990

サイドリブ切替え
Aライン
ニットプルオーバー
¥2,990

ストレッチ
ツイルサイド
ジップパンツ
¥2,990



軽量ニットジャケット
¥4,990

スムースシャージー
7分袖プルオーバー
¥2,490

ストレッチ
ツイルスカート
¥3,490



ストライプ柄
チュニックシャツ
¥3,990

ストレッチ
スエード調
スリムパンツ
¥2,990



羽織ワンピース
¥5,990

花柄Vネック
タックブラウス
¥2,990

ストレッチツイル
サイドジップ
パンツ
¥2,990



イタリア製スカーフ90
エスニック
¥2,990

キーネック
カットジョーゼット
プルオーバー
¥2,990

ソフトストレッチ
ガウチョパンツ3
¥3,990



ボウタイ風
デザインブラウス
¥3,490

ソフトストレッチ
ガウチョパンツ3
¥3,990

Autumn Pink 可憐で可愛らしい
秋の大人ピンク

Navy & Black 女性を凛々しく魅せる
スマートなネイビー&ブラック

※売価は販売開始時のものです。

新たに1店舗を出店し、合計店舗数は38店舗。
大手EC事業運営会社への出店や自社ECサイトを刷新。



ECサイトMOMOへ出店



WEB接客の導入



新たに2店舗を出店し、合計店舗数は38店舗。
NITORIブランド構築に向けた施策を実施。



ロゴの変更（台湾と共通化）

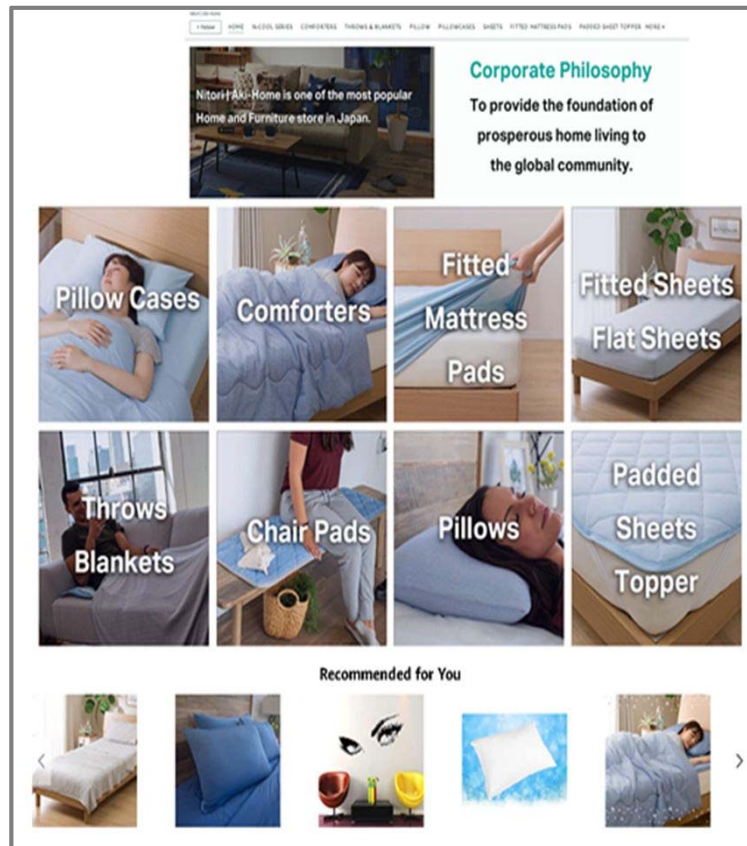


TVCMと売場の連動



ECサイトの拡大強化を実施。 Aki-HomeからニトリNITORIへ看板を変更。

Amazon WEBサイトに ニトリストアを作成



ニトリNITORIへ看板変更



ベトナム バリア・ブンタウにてカーテン工場の本稼働開始。



バリア・ブンタウ工場

敷地面積 12.1万坪

延床面積 7.4万坪

(家具) 5.2万坪

(カーテン) 2.2万坪

国内物流拠点の再構築の一環として、
兵庫県神戸市に新物流センターを新設。

神戸DC（仮称）の着工を開始（2022年末頃竣工予定）

完成予想図



	新物流センター	(参考)
名称	神戸DC(仮称)	関西DC
住所	兵庫県 神戸市中央区	兵庫県 神戸市中央区
構造	地上4階建	地上3階建
延床面積	24,609坪	29,852坪

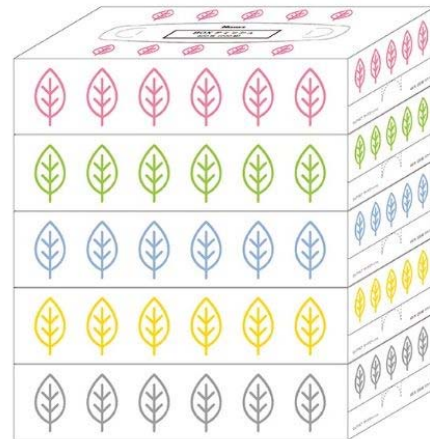
島忠事業 トピックス



島忠 (PB商品開発)



島忠のPB商品開発を行い、荒利益率の改善へ。
PB商品開発進捗：1,055 SKU / 24,000 SKU



PB化対象SKU数

約24,000 SKU

PB化進行中SKU数

約1,055 SKU

生産拠点

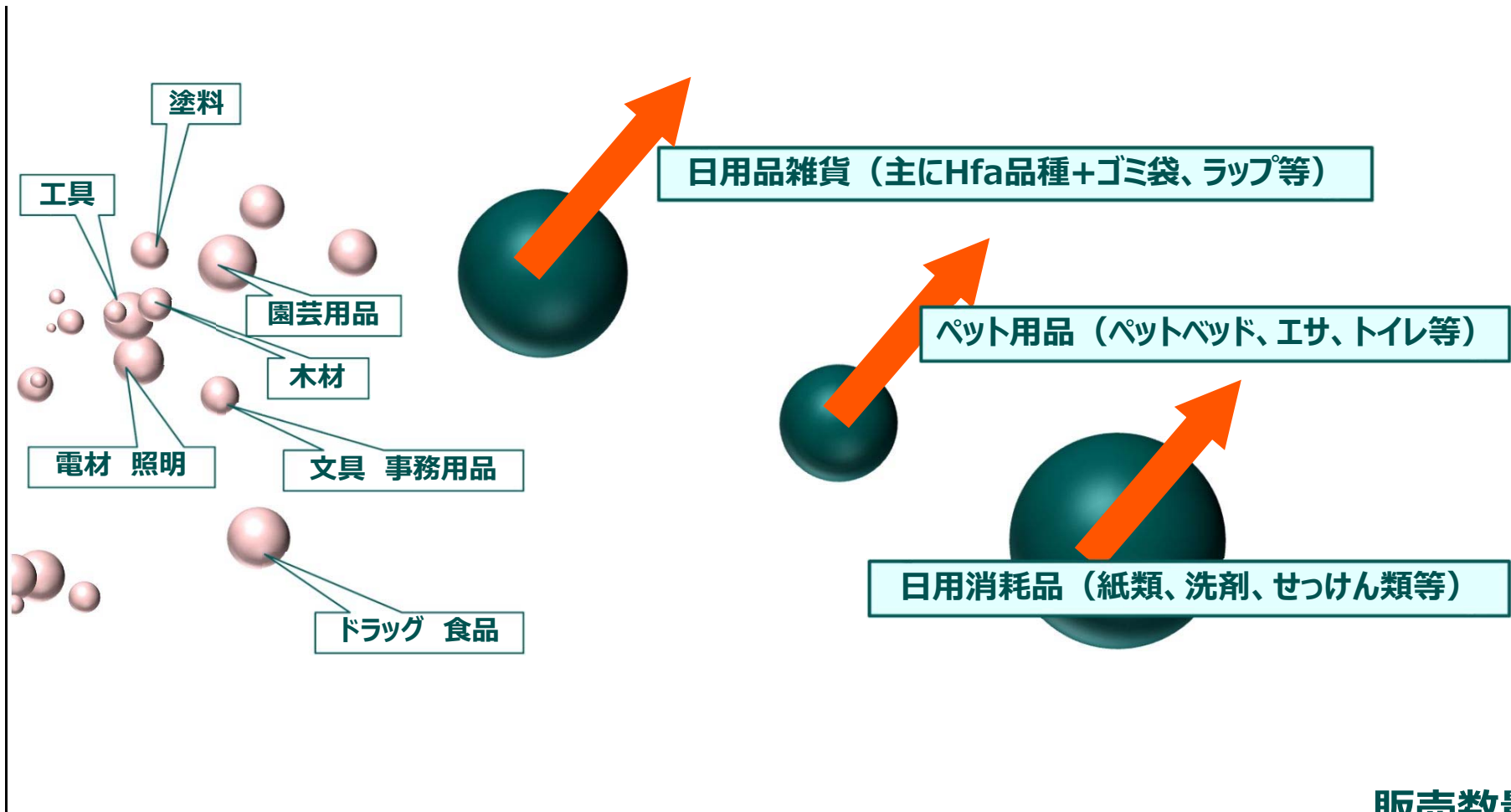
国内・海外



島忠（PB商品開発）

販売数量の多い品や荒利益率の低い品から優先着手。

荒利率



短期集中的に消耗備品等購買機能の統合をすすめ、「経費削減と生産性の向上」を目指す。

経費削減
目標10億円
↓
12億円達成

経費削減項目

店舗電気代
消耗器具備品費
人材派遣費
駐車場警備費
店舗関連備品等

島忠店舗 5 店舗を改装。
品揃えを見直す売場改装を実施し、利益率の改善へ。

2022年度末 改装目標25店舗

【改装の優先条件】
家具売場面積が過剰している
店舗年齢が高い
ニトリ店舗と近接していない

改装店の効果検証

ニトリ入替品
SKUカット分類
改装店舗のお客様の声

ホームセンター
ゾーニングモデル作り
競合他社の研究

統合報告書2021の発行と ニトリHDサイト内「サステナビリティ」ページを刷新。



ニトリグループのサステナビリティ



重要課題1
「お、ねだん以上。」の商品・サービス提供による豊かな暮らしへの貢献



重要課題2
品質管理の徹底による製品安全・安心の提供



重要課題3
環境に配慮した事業推進



重要課題4
サプライチェーンにおける公平公正な取引と人権尊重



重要課題5
地域社会への貢献



重要課題6
働きがいのある環境づくりとダイバーシティの推進



重要課題7
実効性のあるコーポレートガバナンス



サステナビリティコミュニケーション

サイトへのアクセスはこちらから
<https://www.nitorihd.co.jp/sustainability/>



ニトリグループの取り組み事例（統合報告書抜粋）

商品パッケージのダウンサイジングによるCO₂削減

※統合報告書2021 34・40ページ参照



ペットボトルのリサイクルによるカーペット・ラグの製造

※統合報告書2021 36ページ参照



ペットボトルを
粉砕してチップ化



チップを溶かし
染色して綿状に



撚って糸にし
カーペットに加工



ニトリグループで資源を循環し、
サステナブルな暮らしの実現へ。

不要カーテン回収によるリサイクル

店頭にて不要カーテンを回収し、
自動車シートなどの材料へリサイクル



今後、回収品の種類を拡大し、
製品や材料へのリサイクルを推進
(ポリエステル、羽毛、プラスチック等)

未来にいいこと。
みんなにいいこと。



ニトリグループでは、環境問題に配慮し
循環型社会(サーキュラーエコノミー)
実現に向けて、取り組んでいます。
お客様がお持ちくださったカーテンは
再生資源として活用いたします。

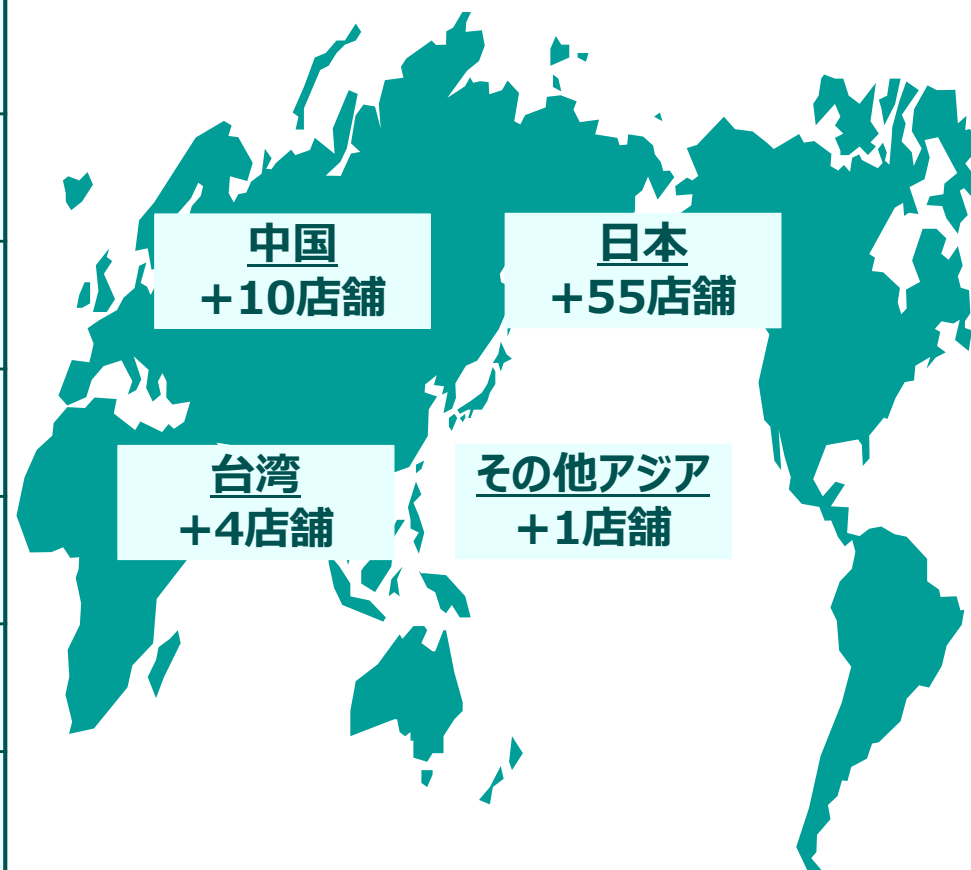
出店計画と業績予想



2022年2月期 出店計画



	期首 店舗数	上期 純増数	下期純増 予定数	期末 店舗数
ニトリ NITORI EXPRESS	467	12	28	507
DECO HOME	106	10	30	146
N+	17	2	1	20
ニトリ HOME'S <small>家具・ホームセンター</small> HOME'S <small>島田</small>	61	▲1	▲4	56
NITORI 宜得利家居 台湾	35	3	4	42
NITORI 宜得利家居 中国	34	4	10	48
ニトリ NITORI アメリカ	2	0	0	2
その他 アジア	0	0	1	1
合計	722	30	70	822



2022年2月期 通期連結業績予想



業績予想の変更はなし。

(単位：億円)

	2022年2月期計画 (売上比)		2021年2月期実績 (売上比)		増減 (増減率)	
	売上高	比率	売上高	比率	増減額	増減率
売上高	8,736	-	7,169	-	1,566	121.9%
荒利益高	4,582	52.4%	4,117	57.4%	464	111.3%
販売管理費	3,143	36.0%	2,741	38.2%	401	114.7%
営業利益	1,439	16.5%	1,376	19.2%	62	104.5%
経常利益	1,464	16.8%	1,384	19.3%	79	105.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	986	11.3%	921	12.8%	64	107.0%



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。